

Teleplan Consulting selger mediegrupperingen til sentrale ansatte

Det ledende teknologi- og rådgivningsselskapet Teleplan Consulting AS skiller ut og selger selskapets mediegruppering som et ledd i økt fokusering på de fremtidige satsningsområdene telekom, forsvar og offentlig sektor. Mediegrupperingen kjøpes ut av Bjarne Hareide og Alf Lande, som også kjøper Teleplan Consultings datterselskap Media Nordix AS med medienettverket New Media Network.

Teleplan Consulting AS overtok Landeandcompany AS (LAC) fra Lande og Hareide 1. januar 2008.

- Utfisjoneringsen og salget av mediegrupperingen er et ledd i den strategiske spissingen av Teleplan Consulting med fokus på å levere vekst og lønnsomhet innen de sentrale satsningsområdene for selskapet fremover, sier Mette Solstrand, som tiltrådte som adm. dir. for Teleplan Consulting i år.

Med en omsetning på i overkant av 10 MNOK har mediegrupperingen ikke vokst slik både Teleplan Consulting og gründerne forventet før innfusjoneringsen for snart to og et halvt år siden. Konjunkturutfordringene innen mediebransjen har gjort det krevende å arbeide i dette segmentet.

- For Teleplan Consulting dreier dette seg primært om å fokusere og videreutvikle den ledende spisskompetansen innen de mer sentrale kjerneområdene basert på posisjonen som teknologi- og rådgivningspartner for oppdragsgivere innen telekom, forsvar og offentlig sektor. På disse områdene skal vi befeste vår posisjon ytterligere med høye ambisjoner og styrket offensivitet, sier Mette Solstrand.

Alf Lande vurderer vekstmulighetene i mediesegmentet framover som gode. Han vil gjenskape et fokusert rådgivningsmiljø som er nisjet mot de enorme utfordringene som mediesektoren nå står overfor på grunn av behovet for å forflytte publiseringen til digitale plattformer.

- LAC 2.0 AS vil rendyrke spisskompetansen innen strategi- og forretningsrådgivning mot mediesektoren i enda større grad, noe som trolig vil være en fordel. Markedspotensialet for en mindre og mer rendyrket aktør er betydelig, sier Alf Lande, som blir administrerende direktør i LAC 2.0 AS. Trond Hovland blir daglig leder i New Media Network AS.

- Teleplan Consulting vil videreutvikle sine ledende kompetansemiljøer, og fokusere på selskapets solide teknologi- og rådgivningsleveranser innen telekom, forsvar og offentlig sektor. Det vil styrke Teleplans posisjon som foretrukket partner på disse områdene. Utfisjoneringsen av mediegrupperingen påvirker ikke kompetanse- og tjenestetilbudet for Teleplan Consultings kunder utover de som konkret berøres innen mediebransjen, sier Mette Solstrand i Teleplan Consulting AS.

- Med tilstøtende kompetanse er det vår eksplisitte ambisjon å samarbeide tett i tiden fremover, selv om kjernekompetansen nå videreutvikles i ulike retninger. LAC 2.0s ambisjoner å skape et miljø med spisskompetanse på de kjerneutfordringer mediesektoren nå står overfor. Vi er også i ferd med å etablere et samarbeid med konsulent- og analysemiljøer i andre land, for å kunne monitorere medietrendene og rekonstruksjonen av mediesektoren på nye plattformer, sier Alf Lande.

For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Mette Solstrand, adm. dir. Teleplan Consulting AS, tlf 478 98 670

Alf Lande, adm. dir. LAC 2.0 AS, tlf 911 58 930

Om Teleplan Consulting

Teleplan Consulting AS er et heleide norsk konsultentselskap som leverer IKT-relatert rådgivning og kompetanse med ambisjon om å skape varig verdi og lønnsomhet for sine kunder. Selskapet er en del av Teleplan-gruppen og har mer enn 50 års erfaring i Norge og i internasjonale prosjekter. På det norske markedet er Teleplan Consulting størst innen telekom, forsvar og offentlig sektor. Teleplan Consulting AS har nærmere 70 medarbeidere etter utfisjonering av mediegrupperingen.

Om LAC 2.0 AS

LAC 2.0 AS vil ha og videreutvikle spisskompetansen på den mediekonsernens forretningsmessige utfordringer. LAC 2.0 vil både fokusere på å videreutvikle innsikt i hvordan bevare god lønnsomhet i de tradisjonelle markedene som viker og bli et ledende kompetansemiljø på å identifisere og bistå sine kunder i å ta lønnsomme posisjoner med rike forretningsmodeller på digitale plattformer. Selskapet er i ferd med å inngå strategiske allianser med bl.a The Borneo Family i Stockholm og Copal Partners og Mobile Monday i London. Selskapet vil videreføre et nært samarbeid med TNS Gallup og Forrester og har som mål å løpende overvåke alle de viktige nye innovasjonene og initiativene i mediesektoren i Europa, USA, Japan, Korea og Australia.

New Media Network AS

NMN videreføres som hele mediebransjens frittstående kunnskapsdelingsmiljø. NMN er for tiden i fremgang med medlemsvekst og meget god oppslutning om studieturer og medlemsmøter. NMN arbeider med ambisiøse planer om å bli en arena for finansiering og stimulering av FOU-initiativ i mediesektoren, med støtte fra ledende medieselskap, analyse- og universitetsmiljøer. Selskapet vil i nær framtid presentere disse planene.